

WHITE-LABEL-TICKETING · EUROPA · FR · NL · DE · EN · ES

Ihr *Ticketing*. Ihre *Marke*. Ihre *App*.

Ein Ticketshop und ein Dashboard, mit einer optionalen Mobile App in Ihrem Branding im App Store und bei Google Play. Sie wickeln Zahlungen über Ihr eigenes Stripe ab. Praticable berührt Ihr Geld nie.

VERTRIEBS-MEMO
JUNI 2026
BRÜSSEL · EU

IN DIESEM DOKUMENT

Zehn Minuten, *um zu verstehen,* was wir bauen, warum *es zählt* und was es *kostet*.

01	Das Problem · Marge, Daten, Beziehung	P. 02
02	Die Client-Suite · eine Marke, drei Oberflächen	P. 02
03	Ticketshop · Ihr Shop, Ihre Domain	P. 02
04	Dashboard · die Konsole des Veranstalters	P. 02
05	Mobile App · Ihre Marke auf dem Homescreen	P. 02
06	Praticable Scan · der universelle Scanner	P. 02
07	Direktes Stripe-Modell · Sie kassieren, nicht wir	P. 02
08	Preise · drei Tarife, ein fester Jahrespreis	P. 02
09	Die echte Ersparnis · 6.250 € pro Jahr, illustriert	P. 02
10	Loslegen · Demo anfragen	P. 02

Sie machen die Show. *Andere nehmen die Marge.*

Klassische Ticketing-Plattformen nehmen einen Prozentsatz auf jedes verkaufte Ticket. Sie behalten Ihre Daten, zeigen ihre eigene Marke und stellen sich zwischen Sie und Ihr Publikum.

01

Marge

5 bis 8 % Gebühren auf jedes verkaufte Ticket, zusätzlich zu den Zahlungsgebühren. Bei einem regionalen Festival ist das das Gehalt einer Saisonkraft.

02

Daten

Ihre Käufer werden zu ihren Käufern. Kein einfacher Export, keine direkte Beziehung. Ihr Publikum wird Ihnen Saison für Saison zurückvermietet.

03

Beziehung

Ihr Publikum sieht deren Marke, nicht Ihre. Das Vertrauen, das in Ihr Haus gesetzt wurde, wird unter einem Drittlogo neu geframet.

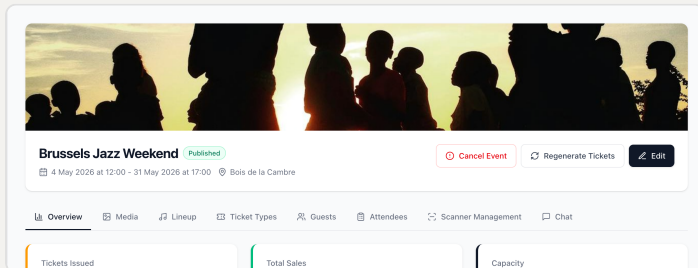
Ein Kunde. *Drei Oberflächen.* Eine einzige Marke.

Jeder Praticable-Kunde erhält zwei zentrale Oberflächen: einen Ticketshop auf der eigenen Domain und ein Dashboard zum Steuern des Betriebs. Eine native Mobile App in beiden Stores ist optional verfügbar. Das Publikum sieht Praticable nie.



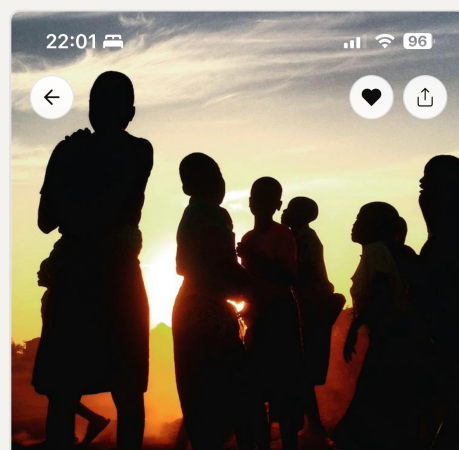
Ticketshop

Ein Verkaufsshop unter Ihrer Domain, in Ihrer visuellen Identität. Ihr Publikum sieht Praticable nie.



Dashboard

Verwalten Sie Ihre Events, verfolgen Sie Ihre Verkäufe, laden Sie Ihre Listen herunter. Alles aus einem Dashboard.



MON MAY 04 · 12:00 PM SUN MAY 31 · 5:00 PM

Brussels Jazz Weekend

Bois de la Cambre · Brussels, Belgium

0 Group chat
0 ACTIVE · ALL CAUGHT UP

ABOUT

A vibrant weekend of live jazz in the heart of Brussels. International artists and local talent across multiple stages. Food trucks, craft cocktails, and a warm summer atmosphere.

Native Mobile App · optional

Optional buchbar. Eine App in Ihrem Branding im App Store und bei Google Play. Ihr Logo, Ihre Farben, Ihre Identität.

Ihr Shop, *Ihre Domain.*

tickets.ihre-domain.tld : eine White-Label-Subdomain, in wenigen Minuten eingerichtet. Kein Praticable-Branding, keine Weiterleitung zu Dritten, keine Account-Erstellung für den Käufer.

IDENTITÄT	Logo, Farben, Schriften
SPRACHEN	FR · NL · EN · DE · ES
CHECKOUT	Ohne Account
ZUSTELLUNG	Tickets per E-Mail
STANDORT	Integrierte Standortkarte
MEDIEN	Fotos, Videos, Galerie

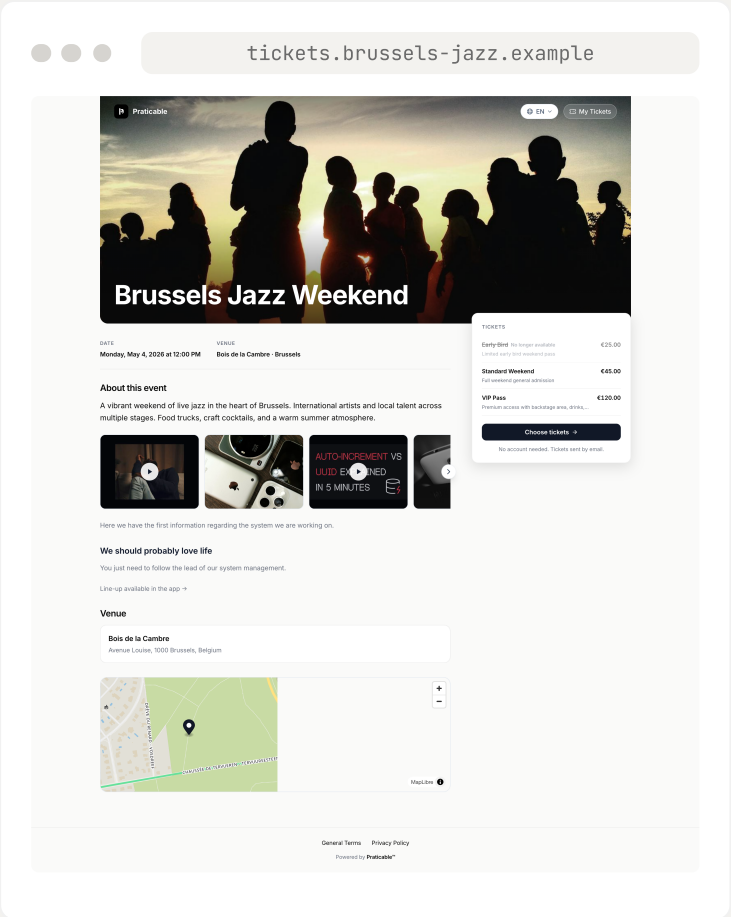


ABB. 1 · ÖFFENTLICHE EVENTSEITE, FIKTIVE DEMO
· BRUSSELS JAZZ WEEKEND

Ein Bildschirm, um *alles* zu steuern.

espace-admin.praticable.eu : die Konsole des Veranstalters. Events anlegen, Ticketkategorien und Kontingente festlegen, Verkäufe in Echtzeit verfolgen und Ihr Publikum jederzeit exportieren.

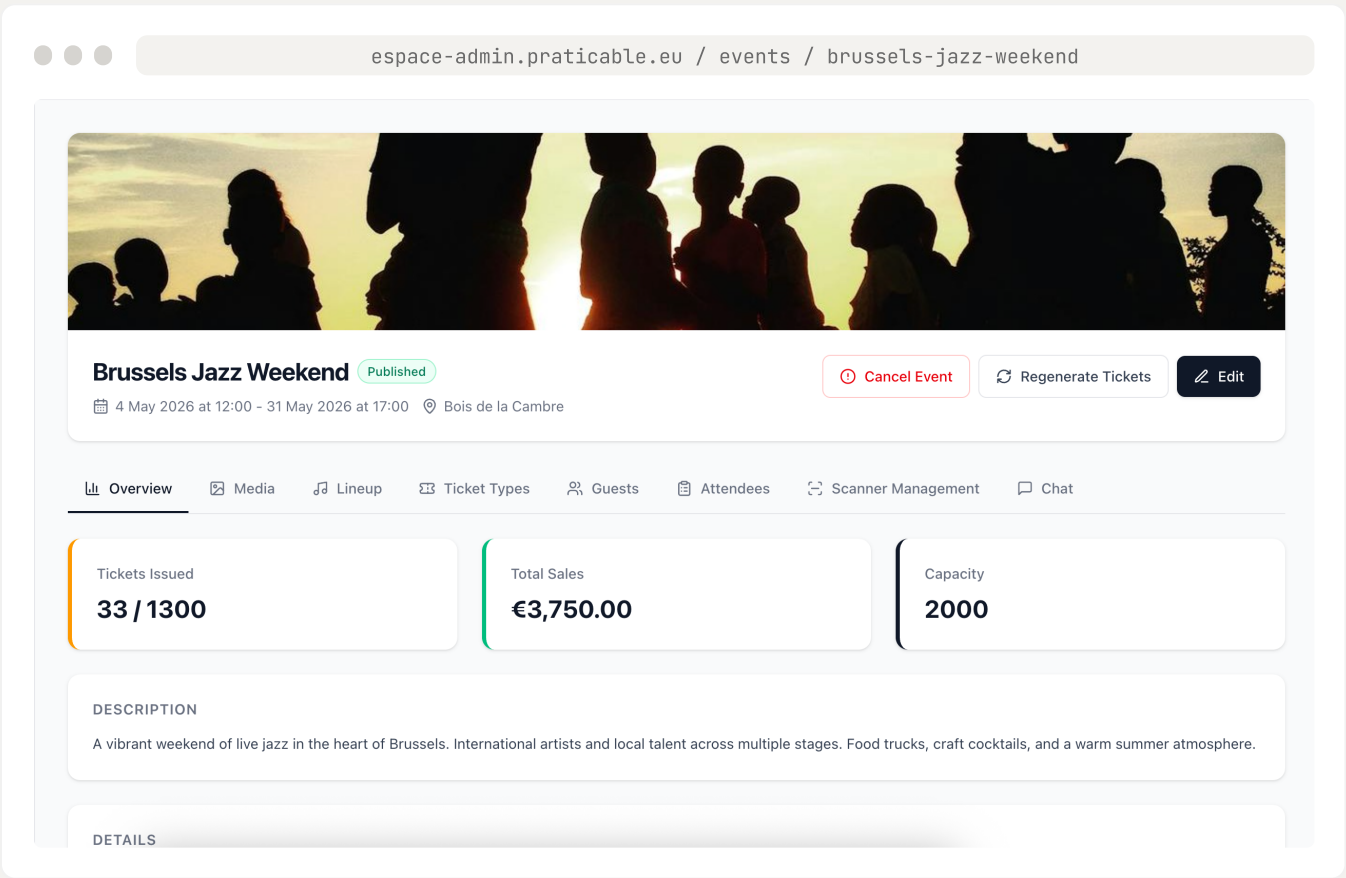


ABB. 2 · EVENT-ÜBERSICHT · VERKÄUFE, KAPAZITÄT, TEILNEHMER

EVENTS

Anlegen, bearbeiten, planen.

TICKETS

Kategorien, Kontingente, Preise.

VERKÄUFE

Echtzeit-Tracking.

PUBLIKUM

CSV-Export mit einem Klick.

TEAM

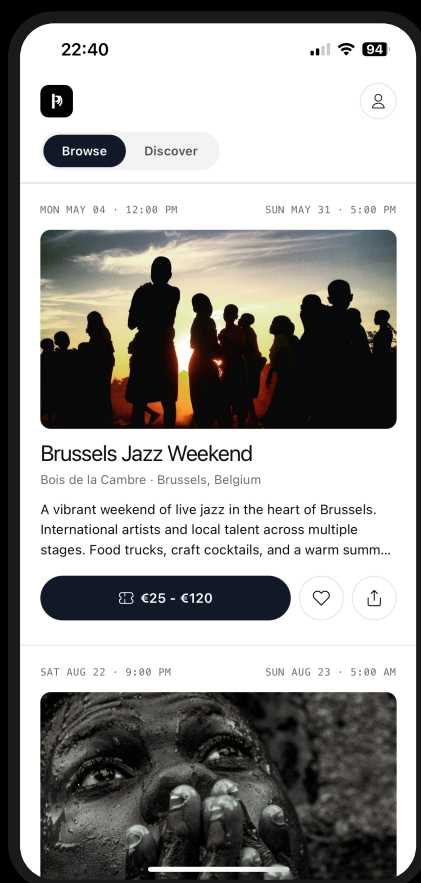
Mehrbenutzer, Rollen, Rechte.

BERICHTE

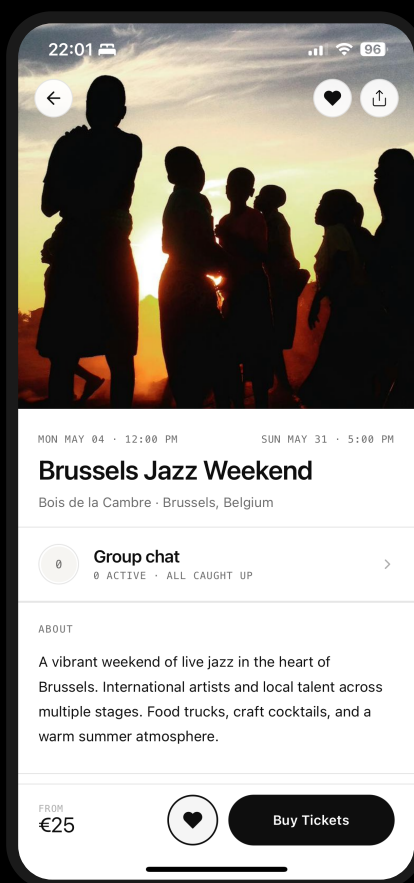
Verkäufe, Anwesenheit.

Ihre Marke auf dem *Homescreen*.

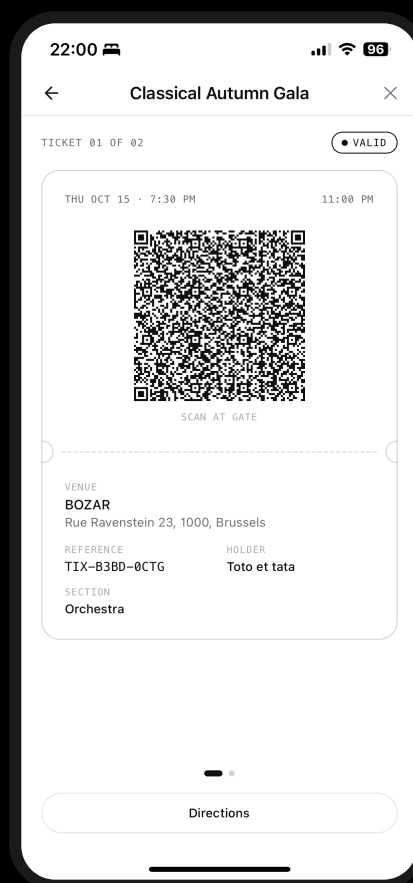
Eine native iOS- & Android-App, veröffentlicht *unter den von ntbies verwalteten Developer-Accounts* — damit Push-Benachrichtigungen zuverlässig aus einer einzigen Quelle kommen — mit Ihrem Icon, Ihrem Namen, Ihren Farben. Optional buchbar, in ausgewählten Tarifen verfügbar.



01 · STÖBERN



02 · EVENT-DETAIL



03 · TICKET · WALLET

PLATTFORMEN

iOS · Android

IDENTITÄT

Icon, Splash

TICKETS

Wallet, offline

PUSH

Direkt ans
Publikum

CHAT

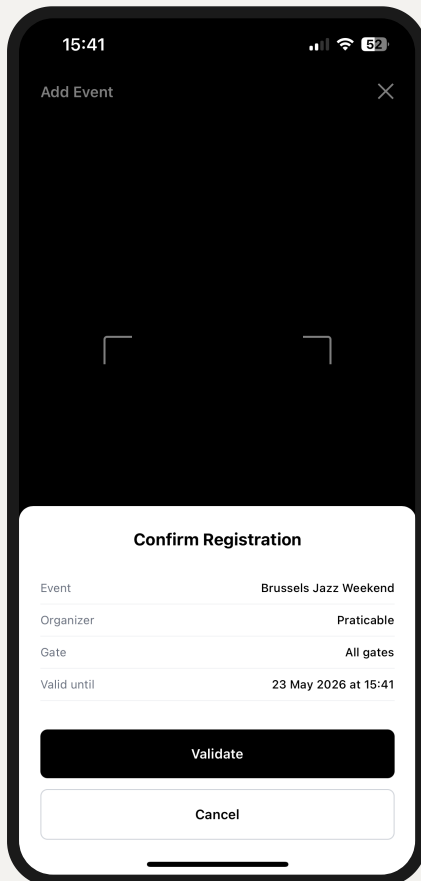
Pro Event

STORES

Von ntbies
verwaltet

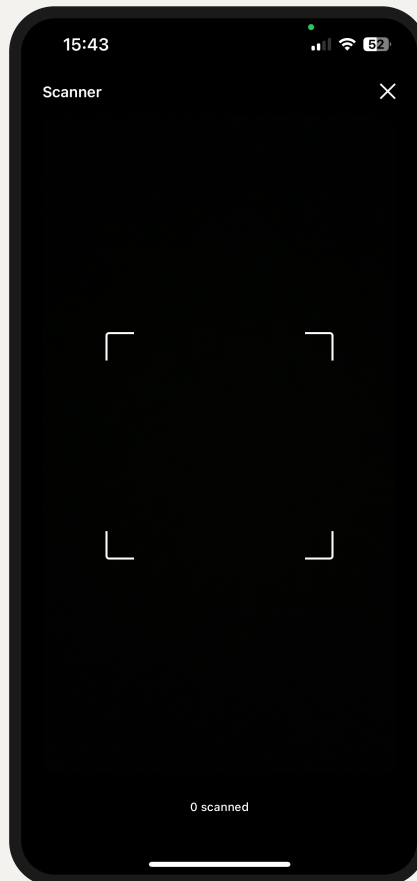
Ein Scanner für *alle* Ihre Events.

Praticable Scan ist die kostenlose App zur Zutrittskontrolle. Kompatibel mit jedem Praticable-Veranstalter, offline-fähig und in Echtzeit synchronisierend.
Kostenlos für alle Teams.



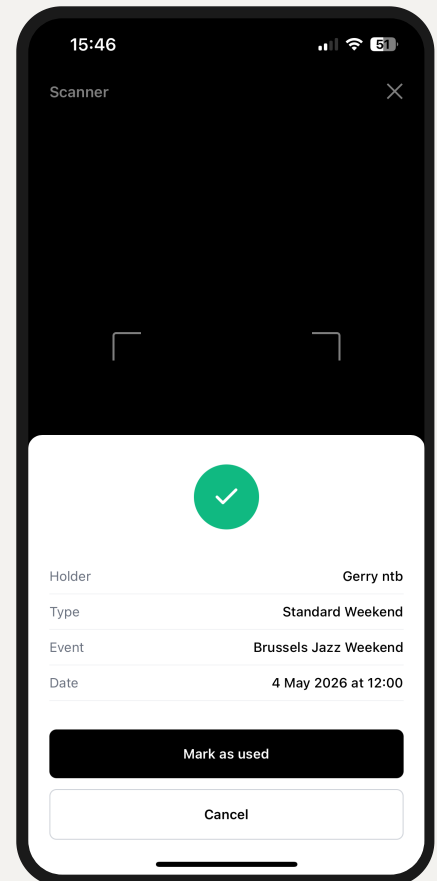
SCHRITT 01 • SETUP

Event auswählen und
Geräteregistrierung bestätigen.



SCHRITT 02 • SCANNEN

Auf den QR-Code zielen. Offline-
fähig, syncht später.



SCHRITT 03 • VALIDIEREN

Inhaber, Typ, Event, bestätigt in
unter einer Sekunde.

PREIS

Kostenlos für alle Teams.

OFFLINE

Kein Netz, kein Problem.

SYNC

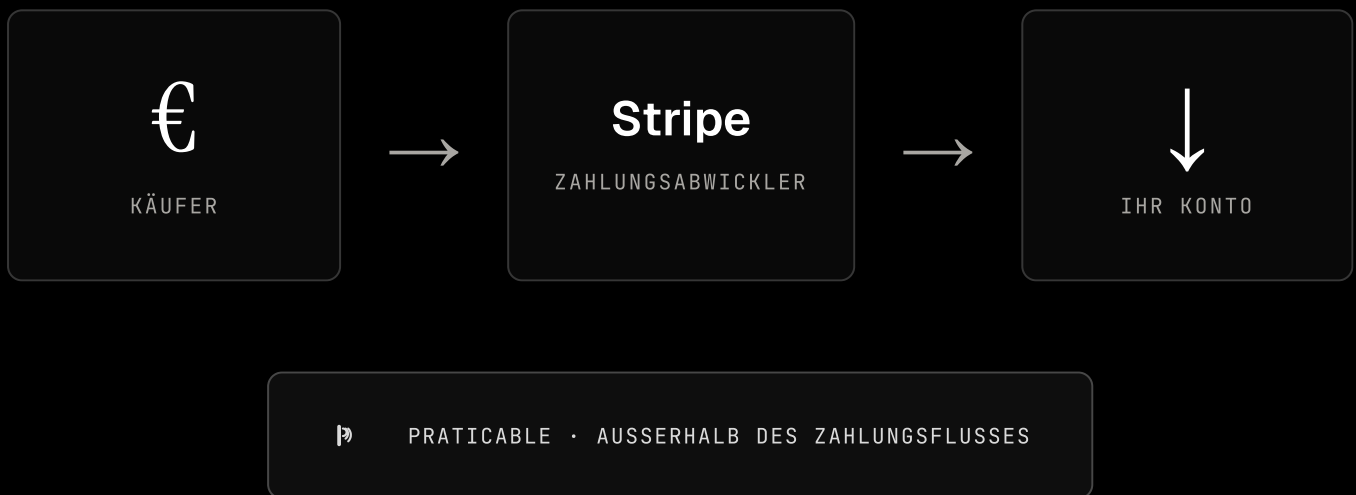
Echtzeit, mehrere Geräte.

KOMPATIBILITÄT

Jeder Praticable-
Veranstalter.

Sie kassieren. *Nicht wir.*

Jeder Verkauf geht *direkt* auf Ihr Stripe-Konto.
Practicable hält Ihr Geld nie.



STRIPE EU · INDIKATIVER TARIF

1,5 % + 0,25 € pro europäischer Kartentransaktion. Dieser Tarif wird von Stripe festgelegt, nicht von Practicable.

DIE BEZIEHUNG GEHÖRT IHNEN

Sie verhandeln direkt mit Stripe. Ihnen gehören das Stripe-Konto, die Auszahlungen, die Streitfälle. Wir sind nicht dazwischen.

Ein Preis pro Ticket, *kein* Prozentsatz auf Ihre Arbeit.

Drei Tarife, ein fester Jahrespreis. Über das enthaltene Volumen hinaus wird der Mehrverbrauch pro Ticket abgerechnet, nie als Prozentsatz auf den Umsatz.

Asso Vereine und kleine Häuser ab 240 € / Jahr S: 750 TICKETS M: 3.000 TICKETS Shop und Dashboard Praticable Scan inklusive Direkte Stripe-Zahlungen E-Mail-Support	BELIEBTESTE Pro Häuser, regionale Festivals 3.500 € / Jahr 20.000 TICKETS ENTHALTEN Alles aus Asso Eigene Domain Mehrbenutzer, Rollen Priority-Support	Stage Große Festivals, Tourneen 13.500 € / Jahr 100.000 TICKETS ENTHALTEN Alles aus Pro Dediziertes Onboarding Telefon-Support Individuelle Integrationen	Tour Über 200.000 Tickets pro Jahr Individuell MIT DEM TEAM SPRECHEN Individuelles Volumen Dedizierter Support Garantiertes SLA Architektur-Review
---	---	---	--

Alle Preise zzgl. MwSt. Stripe-Verarbeitungsgebühren (1,5 % + 0,25 € pro europäischer Kartentransaktion) werden direkt von Stripe in Rechnung gestellt, nicht von Praticable.

Bei einem regionalen Festival kostet Sie eine klassische Plattform *6.250 €/Jahr* mehr als Praticable.

Weezevent

Transaktionsgebühren im Tarif einkalkuliert. Keine Mobile App in Ihrem Branding.



≈ 29.700 €

PRO JAHR

Praticable Pro

3.500 € Abo + 1.200 € Mehrverbrauch + 18.750 € Stripe-Gebühren. Mobile App optional.

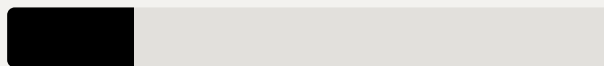


≈ 23.450 €

PRO JAHR

Sie behalten

Das Gehalt einer Saisonkraft, oder ein Monat Programmplanung.



6.250 €

GESPART / JAHR

Annahme: 30.000 Tickets zu durchschnittlich 25 €, Tarif Praticable Pro (3.500 €/Jahr + Mehrverbrauch). Stripe-Gebühren (1,5 % + 0,25 €) seitens Praticable einkalkuliert. Weezevent-Zahl basiert auf den öffentlichen Preisen 2026 ; illustrativ, nicht vertraglich.

Bleiben Sie auf der Bühne. *Die Plattform ist unser Job.*

Praticable ist das Ticketing-System, das unter Ihrer Marke arbeitet. Sprechen wir über Ihr Projekt ; in weniger als einer Woche richten wir eine funktionierende Demo in Ihren Farben ein, damit Sie vor jeder Verpflichtung sehen können, wie es aussieht.

DEMO ANFRAGEN

praticable.eu/de/contact

E-MAIL

hello@praticable.eu

BENUTZERHANDBUCH

praticable.eu/de/docs/guide

IHR ANSPRECHPARTNER

Gerry Ntabuhashe